

Poznaj lepiej Studia Licencjackie na Uczelni ASBiRO



Z tej broszury dowiesz się:

- Kim jesteśmy i co robimy?
- Co zyskasz studiując na ASBiRO?
- Z myślą o kim powstał jaki kierunek? (do wyboru są 2 kierunki: Zarządzanie Przedsiębiorstwem oraz Sprzedaż i Marketing)
- Poznasz programy studiów, przedmioty i cele na danych kierunkach
- Poznasz harmonogram zjazdów na najbliższy rok akademicki
- Poznasz ważne informacje związane z rekrutacją

Kim jesteśmy i co robimy?

Uczelnia ASBiRO to nie tylko uczelnia wyższa

Jesteśmy przede wszystkim środowiskiem dla wszystkich przedsiębiorczych osób, które oprócz wiedzy praktycznej zdobędą u nas kontakty i poznają ludzi, którzy myślą podobnie.

Bo przedsiębiorcy powinni trzymać się razem!

Tworzymy jedną z największych społeczności dla przedsiębiorczych ludzi w Polsce (prawie 20 tys. właścicieli MŚP)

Poza studiami organizujemy biznesowe wyjazdy integracyjne w Polsce i za granicą, duże konferencje biznesowe (na kilkaset osób), konkurs na biznesplan Plan na Start i wiele więcej.

Jesteśmy nietypową Uczelnią, bo stworzoną przez przedsiębiorców dla przedsiębiorców. Stawiamy na praktykę!

99% naszych wykładowców to właściciele firm

Założyciel ASBiRO Kamil Cebulskie powiedział kiedyś, że **“jeśli chcesz zbudować rafinerię, wiedza z książek niewiele ci pomoże. Powinieneś porozmawiać z człowiekiem, który już osiągnął to, o czym ty marzysz”**. A my od prawie 20 lat kontynuujemy tę misję. Kadra prowadząca zajęcia w Uczelni ASBiRO to nie nudni nauczyciele akademicy, ale ponad tysiąc przedsiębiorców, od właścicieli małych lokalów usługowych po milionerów, którzy wprowadzili swoje firmy na parkiety giełdowe New Connect, GPW czy NASDAQ, którzy wejdą w rolę mentorów i opowiedzą ci na podstawie własnych doświadczeń jak osiągnąć sukces i jak uniknąć porażek.

Z tego filmu dowiesz się o nas więcej



<https://www.youtube.com/watch?v=chbMU2SuQaM>

Co zyskasz, studiując na ASBiRO?

Połączenie nauki z biznesem

Nasi wykładowcy to praktycy, którzy na co dzień zajmują się biznesem, sprzedażą i marketingiem. Poznasz trochę teorii, ale tylko tej, którą naprawdę WARTO przyswoić i która pozwoli ci lepiej zrozumieć jak osiągnąć sukces w życiu i w biznesie. Reszta to praktyka, dzięki której poznasz skuteczne rozwiązania i metody, które będziesz mógł wdrożyć bezpośrednio po zjeździe.

Uczymy tego co w biznesie faktycznie jest potrzebne

W Uczelni ASBiRO wszystkie zajęcia są ciekawe i przydatne. Od samego początku uczysz się tego, co będzie Ci potrzebne w przyszłości, zamiast poświęcać czas na zajęcia ogólne. Nawet zajęcia z BHP na pierwszym zjeździe są prowadzone tak, by podać Ci praktyczne wskazówki przydatne podczas studiowania, ale też prowadzenia firmy.



Rektor Uczelni ASBiRO Elżbieta Marciniak, współzałożycielka koncernu Bakalland S.A.

Co zyskasz, studiując w Uczelni ASBiRO?



Nasz super team Opiekunów Roczników czyli osoby, z którymi będziesz mieć stały kontakt podczas studiów :)

Nauczysz się skutecznie i na całe życie

Zakuć, zdać, zapomnieć? Nie u nas! Przedsiębiorcy nie mają czasu na to... aby tracić czas. Case studies (sukcesy i porażki), praca w grupach, rozwiązywanie problemów, burze mózgów, zajęcia warsztatowe, dyskusje, praktyczne projekty biznesowe na zaliczenie zajęć – to tylko niektóre z opcji, dzięki którym utrwalisz informacje, zamiast wkuwać formułki na pamięć.

Zadba o Ciebie dedykowany Opiekun Studenta

W ASBiRO wszyscy traktują się po partnersku: zarówno studenci, jak i wykładowcy. Wszyscy jesteśmy “na Ty” i tworzymy przyjazną, luźną atmosferę, w której powstają przyjaźnie i współprace biznesowe na całe życie!

Każdy rocznik ma przypisanego Opiekuna, którego zadaniem jest dbanie o każdego studenta jak najlepszego klienta (a nie petenta) i asystowanie mu w trakcie trwania studiów oraz podczas sesji.

Co zyskasz studiując na ASBiRO?

Zdobędziesz wiedzę, umiejętności i kompetencje niezbędne przy prowadzeniu firmy

Analiza danych, myślenie krytyczne, kreatywność, rozwiązywanie złożonych problemów, zarządzanie projektami i ludźmi, współpraca w zespole, komunikacja, autoprezentacja, negocjacje, odporność na stres i presję.... oraz wiele innych praktycznych umiejętności i kompetencji, które powinien trenować przedsiębiorca.

Poznasz dziesiątki wartościowych, przedsiębiorczych ludzi

Jesteś średnią 5 osób, z którymi spędzasz najwięcej czasu.

W ASBiRO uważamy, że najważniejszymi towarzyszami Twoich sukcesów są ludzie, którzy Cię wspierają, motywują i na których wsparcie możesz liczyć.

Spotkasz u nas wartościowych ludzi, wśród których nawiążesz przyjaźnie na całe życie, ale również przedsiębiorców, z którymi rozwiniesz swój biznes.



Co zyskasz studiując na ASBiRO?

Sprawnie załatwisz wszystkie formalności

Bez wielogodzinnego oczekiwania pod dziekanatem, drukowania tony podań czy tłumaczenia się “przesympatycznej pani z dziekanatu” ;) U nas wszystko załatwisz szybko, sprawnie i bez problemów. Pamiętaj, że podczas całego trwania studiów będziesz mieć swojego asystenta czyli Opiekuna Rocznika, który... nie zaliczy za Ciebie sesji ;) ALE na pewno pomoże Ci w wielu sprawach i przekaże wszelkie ważne informacje

Wszystkie zajęcia są nagrane w formie audio i video (uzyskasz dostęp do platformy edukacyjnej)

Jeszcze przed rozpoczęciem studiów otrzymasz konto na asbiro.pl. Znajdziesz tam ponad 300 ciekawych wykładów. Później na platformie pojawią się nagrania audio i video z zajęć. Dzięki temu powtórzysz sobie materiał, a na zajęciach skupisz się na dyskusji, a nie na robieniu notatek. Nagrania z Twoich zajęć będą dla Ciebie dostępne już na zawsze, nawet po zakończeniu studiów.

Praktyczny praca magisterska na zakończenie studiów

Niestety przy studiach II-stopnia napisanie pracy magisterskiej jest wymogiem obowiązkowym... Jednak my temu wyzwaniu nadajemy praktyczny sens, tak abyś tę pracę i czas na nią poświęcony mógł wykorzystać swojej codziennej działalności biznesowej. W przygotowaniach i pisaniu pracy towarzyszyć Ci będzie wybrany przez Ciebie mentor-przedsiębiorca.

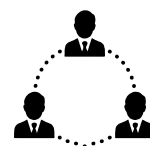


Z myślą o kim powstały Studia Licencjackie ASBiRO?



Kierunek Sprzedaż i Marketing (s. 8)

Kierunek Sprzedaż i Marketing został stworzony z myślą o osobach, które chcą nauczyć się lepiej sprzedawać, budować markę i zaistnieć na rynku. Są to zwłaszcza początkujący właściciele firm, którzy dopiero szukają klientów, ale również osoby, które chcą prowadzić agencje marketingowe albo zostać specjalistami-freelancerami.



Kierunek Zarządzanie (s. 12)

Kierunek Zarządzanie został stworzony z myślą o osobach, które chcą nauczyć się jak zarządzać ludźmi, zasobami, procesami, organizacją. Są to przede wszystkim osoby, które już mają firmę i klientów, natomiast zarządzanie organizacją jest dla nich wyzwaniem.



W obu przypadkach przyjmujemy na studia zarówno osoby, które mają swoje firmy, jak i osoby, które jeszcze ich nie mają i te studia mają za zdanie przygotować ich do prowadzenia firmy w przyszłości.

Kierunek Sprzedaż i Marketing

INFORMACJE OGÓLNE

Gdzie odbywają się zajęcia?

Zjazdy odbywają się zazwyczaj w Centrum Łodzi, w obiektach takich jak min. Hotel Tobacco. Zapewniamy zniżki do bazy noclegowej hoteli jeśli mieszkasz poza Łodzią.

Dla kogo są te studia?

- Dla osób, które chcą w niedalekiej przyszłości założyć firmę i potrzebują wiedzy sprzedażowo-marketingowej, żeby dobrze rozkręcić biznes od samego początku.
- Dla osób, które specjalizują się lub chcą się specjalizować w sprzedaży i marketingu jako właściciele agencji marketingowych i PRowych, ale również dla freelancerów wiążących swoją karierę z tą branżą.

Czas trwania studiów: 3 lata

Specjalizacje do wyboru:

- Marketing produktu, marki i przedsiębiorstwa
- Sprzedaż i negocjacje w biznesie

Jeden rok akademicki to:

- 9 zjazdów stacjonarnych w Łodzi
- 6 zjazdów online oraz 2 sesje poprawkowe online
- 3 wyjazdy studyjne na Seminarium

Zajęcia stacjonarne odbywają się w weekend (sobota i niedziela) w Łodzi. Na zjeździe z sesją może zdarzyć się, że zajęcia będą rozpoczynać się już w piątek wieczorem. Zajęcia teoretyczne odbywają się online na naszej platformie webinarowej.

Na zakończenie każdego semestru wykładowcy przeprowadzają sesję. Studenci III roku na początku ostatniego roku studiów rozpoczynają przygotowania do egzaminu dyplomowego kończącego studia. Każdy student wybiera temat swojego projektu końcowego (zagadnienie praktyczne, biznesowe lub teoretyczne, dla tych studentów, którzy nie prowadzą firmy oraz spośród wykładowców wybierają swojego mentora, pod okiem którego będą indywidualnie przygotowywać projekt, którego zaprezentowanie jest częścią egzaminu kończącego studia.

Kierunek Sprzedaż i Marketing

PROGRAM STUDIÓW

Pierwszy rok

Pracujemy nad fundamentami wiedzy i umiejętności, które powinien posiadać obecnie każdy, kto chce osiągnąć sukces w życiu i w biznesie oraz rozumieć, jak działa nie tylko rynek i gospodarka, ale również przedsiębiorstwo w odniesieniu do zagadnień sprzedażowo-marketingowych, które są wiodącymi tematami na tych studiach.

Semestr I

- **BHP i ergonomia** (mikro-przedmiot, podczas którego dowiesz się, jak zadbać o odpowiednie warunki do efektywnej nauki oraz pracy)
- **Podstawy psychologii**
- **Filozofia społeczna**
- **Podstawy zarządzania**
- **Podstawy marketingu**
- **Język obcy** (angielski i język do wyboru)
- **Wyjazdy studyjne i praktyka biznesu** (spotkania z przedsiębiorcami w Warszawie)
- **Kierunkowe praktyki zawodowe** (realizowane na każdym semestrze studiów, student może zaproponować wybraną przez siebie firmę do realizacji praktyk)

Semestr II

- **Oprogramowanie użytkowe w zarządzaniu**
- **Etyka**
- **Organizacja handlu i sprzedaży**
- **Podstawy rachunkowości finansowej**
- **Wstęp do zarządzania produkcją i jakością**
- **Zachowania nabywców**
- **Język obcy** (angielski i język do wyboru)
- **Wyjazdy studyjne i praktyka biznesu** (spotkania z przedsiębiorcami w Warszawie)
- **Badania marketingowe**
- **Kierunkowe praktyki zawodowe** (realizowane na każdym semestrze studiów, student może zaproponować wybraną przez siebie firmę do realizacji praktyk)

Kierunek **Sprzedaż** **i Marketing**

PROGRAM STUDIÓW

Drugi rok

Na fundamenty wiedzy i umiejętności zdobyte podczas pierwszego roku studiów nałożymy specjalistyczną wiedzę z zakresu marketingu, PRu, sprzedaży i handlu, aby profesjonalnie przygotować Cię do bycia specjalistą w branży.

Semestr III

- Oprogramowanie użytkowe w zarządzaniu
- Etyka
- Organizacja handlu i sprzedaży
- Podstawy rachunkowości finansowej
- Wstęp do zarządzania produkcją i jakością
- Zachowania nabywców
- Badania marketingowe
- Kierunkowe praktyki zawodowe
- Język obcy (angielski i język do wyboru)
- Wyjazdy studyjne i praktyka biznesu (spotkania z przedsiębiorcami w Warszawie)
- Kierunkowe praktyki zawodowe (realizowane na każdym semestrze studiów, student może zaproponować wybraną przez siebie firmę do realizacji praktyk)

Semestr IV

- Finanse przedsiębiorstw
- DESIGN THINKING
- Negocjacje handlowe
- E-commerce
- CRM i marketing relacji
- Projekt specjalizacyjny I (Marketing produktu, marki i przedsiębiorstwa)
- Specjalnościowe praktyki zawodowe (do wyboru)
- Język obcy (angielski i język do wyboru)
- Wyjazdy studyjne i praktyka biznesu (spotkania z przedsiębiorcami w Warszawie)

Kierunek Sprzedaż i Marketing

PROGRAM STUDIÓW

Trzeci rok

To czas na dalszy rozwój w ramach jednej z dwóch specjalizacji oraz indywidualna praca z wybranym przez Ciebie spośród naszych wykładowców mentorem. Przygotowywanie pod jego skrzydłami projektu biznesowego, którego zaprezentowanie będzie częścią egzaminu na koniec studiów. Współpraca 1:1 z mentorem ma też za zadanie przygotować Cię do osiągania sukcesów zawodowych i biznesowych po zakończeniu studiów.

Semestr V

- PR i budowanie marki
- Wyjazdy studyjne
- Marketing międzynarodowy
- Digital marketing
- Kampanie reklamowe i marketingowe - case studies
- Zintegrowana komunikacja marketingowa
- Budżet i rachunek kosztów marketingowych
- Projekt specjalizacyjny II (Marketing produktu, marki i przedsiębiorstwa)
- Big Data & Marketing Automation
- Specjalnościowe praktyki zawodowe (do wyboru)
- Wyjazdy studyjne i praktyka biznesu (spotkania z przedsiębiorcami w Warszawie)

Semestr VI

- Prawa i obsługa posprzedażowa klienta
- Wybrane problemy współczesnego świata / Geopolityka
- Wyjazdy studyjne i praktyka biznesu (spotkania z przedsiębiorcami w Warszawie)
- Zarządzanie marką
- Employer Branding
- Marketing narracyjny
- Media relations
- Opracowywanie i wdrażanie strategii marketingowych
- Dyplomowanie i projekt końcowy (kierunek Sprzedaż i Marketing)
- Specjalnościowe praktyki zawodowe (do wyboru)

Kierunek Zarządzanie

INFORMACJE OGÓLNE

Gdzie odbywają się zajęcia?

Zjazdy odbywają się zazwyczaj w Centrum Łodzi, w obiektach takich jak min. Hotel Tobacco. Zapewniamy zniżki do bazy noclegowej hoteli jeśli mieszkasz poza Łodzią.

Dla kogo są te studia?

- Dla właścicieli firm, którzy chcą uzyskać wyższe wykształcenie, równocześnie rozwijając własną firmę lub firmę rodzinną.
- Dla początkujących przedsiębiorców, którzy mają za sobą drobne doświadczenia biznesowe lub firmę rodzinną, ale brakuje im wiedzy biznesowej.
- Dla osób na etacie, które myślą o otwarciu firmy i chcą dołączyć do środowiska, które pokaże im jak REALNIE wygląda prowadzenie działalności w Polsce.

Czas trwania studiów: 3 lata

Specjalizacje do wyboru:

- Zarządzanie przedsiębiorstwem
- Zarządzanie usługami TSL (transport-spedycja-logistyka)

Jeden rok akademicki to:

- 9 zjazdów stacjonarnych w Łodzi
- 6 zjazdów online oraz 2 sesje poprawkowe online
- 3 wyjazdy studyjne na Seminarium

Zajęcia stacjonarne odbywają się w weekend (sobota i niedziela) w Łodzi. Na zjeździe z sesją może zdarzyć się, że zajęcia będą rozpoczynać się już w piątek wieczorem. Zajęcia teoretyczne odbywają się online na naszej platformie webinarowej.

Na zakończenie każdego semestru wykładowcy przeprowadzają sesję. Studenci III roku na początku ostatniego roku studiów rozpoczynają przygotowania do egzaminu dyplomowego kończącego studia. Każdy student wybiera temat swojego projektu końcowego (zagadnienie praktyczne, biznesowe lub teoretyczne, dla tych studentów, którzy nie prowadzą firmy oraz spośród wykładowców wybierają swojego mentora, pod okiem którego będą indywidualnie przygotowywać projekt, którego zaprezentowanie jest częścią egzaminu kończącego studia.

Kierunek Zarządzanie

PROGRAM STUDIÓW

Pierwszy rok

- **BHP i ergonomia** (mikro-przedmiot, podczas którego dowiesz się, jak zadbać o odpowiednie warunki do efektywnej nauki oraz pracy)
- **Podstawy psychologii**
- **Filozofia społeczna**
- **Podstawy zarządzania**
- **Podstawy marketingu**
- **Mikroekonomia**
- **Metody ilościowe w zarządzaniu**
- **Warsztaty umiejętności miękkich**
- **Podstawy logistyki**
- **Makroekonomia**
- **Metody statystyczne w planowaniu biznesu**
- **Podstawy prawa w biznesie**
- **Język obcy** (angielski i język do wyboru)
- **Wyjazdy studyjne i praktyka biznesu** (spotkania z przedsiębiorcami w Warszawie)
- **Kierunkowe praktyki zawodowe** (realizowane na każdym semestrze studiów, student może zaproponować wybraną przez siebie firmę do realizacji praktyk)

Kierunek Zarządzenie

PROGRAM STUDIÓW

Drugi rok

- Oprogramowanie użytkowe w zarządzaniu
- Etyka
- Zarządzanie sprzedażą
- Podstawy rachunkowości finansowej
- Zachowania organizacyjne
- Wstęp do zarządzania jakością i produkcją
- Metody i techniki zarządzania
- Finanse przedsiębiorstw
- Design Thinking
- Zarządzanie zespołem
- Systemy informatyczne w zarządzaniu
- Zarządzanie procesowe
- Projekt specjalizacyjny I
- Kierunkowe praktyki zawodowe
- Specjalnościowe praktyki zawodowe
- Język obcy (angielski i język do wyboru)

Kierunek Zarządzanie

PROGRAM STUDIÓW

Trzeci rok

- PR i budowanie marki
- Przywództwo w organizacji
- Zarządzanie zmianą
- Źródła finansowania MIŚ
- Strategie rozwoju MIŚ
- Finansowa ocena projektów inwestycyjnych
- Skalowanie biznesu
- Systemy zarządzania jakością
- Wybrane problemy współczesnego świata
- Systemy kontrolingu w firmie
- Restrukturyzacja firmy
- Projekt specjalizacyjny II
- Ekspansja na rynki zagraniczne
- Motywowanie i wynagradzanie pracowników
- Strategiczne planowanie marketingowe
- Projekt Końcowy
- Specjalnościowe praktyki zawodowe

Terminy zjazdów w roku akademickim 2023/24

Kierunek Sprzedaż i Marketing oraz
kierunek Zarządzanie

Semestr zimowy

7-8 października 2023	Inauguracja roku akademickiego w Łodzi
21-22 października 2023	Wyjazdy studyjne, praktyka biznesu - Seminarium w Warszawie
4-5 listopada 2023	Zjazd online
18-19 listopada 2023	Zjazd w Łodzi
2-3 grudnia 2023	Zjazd online
9-10 grudnia 2023	Zjazd w Łodzi
13-14 stycznia 2024	Zjazd w Łodzi
20-21 stycznia 2024	Zjazd online
3-4 lutego 2024	Zjazd w Łodzi + sesja I termin
17 lutego 2024	Sesja poprawkowa II termin - online

Semestr letni

2-3 marca 2024	Wyjazdy studyjne, praktyka biznesu - Seminarium w Warszawie
9-10 marca 2024	Zjazd online
23-24 marca 2024	Zjazd w Łodzi
6-7 kwietnia 2024	Zjazd online
20-21 kwietnia 2024	Zjazd w Łodzi
11-12 maja 2024	Zjazd w Łodzi
25-26 maja 2024	Zjazd online
8-9 czerwca 2024	Zjazd w Łodzi + sesja I termin
22-23 czerwca 2024	Wyjazdy studyjne, praktyka biznesu - Seminarium w Warszawie
14 września 2024	Sesja poprawkowa II termin

Dodatkowe ważne informacje

Dodatkowe wydarzenia:

4-11 sierpnia 2024 – Biznes Camp – wyjazd z przedsiębiorcami łączący tematyczne zajęcia warsztatowe z wakacyjnym relaksem i atrakcjami (wyjazd dla chętnych, dodatkowa opłata)

W jaki sposób zapisać się na studia?

1 krok – kliknij „zapisz się” i poczekaj na kontakt z naszej strony.

2 krok – telefonicznie skontaktuje się z Tobą opiekun rekrutacji, aby się przywitać, poznać Ciebie i Twoje oczekiwania względem studiów, odpowiedzieć na Twoje pytania dotyczące studiów i procesu rekrutacji.

3 krok – wybierz formę płatności, która Ci najbardziej odpowiada i opłać wpisowe.

4 krok – prześlij dokumenty rekrutacyjne – tym sposobem rezerwujesz sobie miejsce u nas na studiach.

Dokumenty wymagane do przyjęcia na studia:

- Wypełnienie ankiety rekrutacyjnej
- Świadectwo maturalne
- Świadectwo ukończenia szkoły średniej
- Zdjęcie w rozszerzeniu JPG do legitymacji (takie jak do dowodu osobistego lub paszportu)