

JAK STWORZYĆ SWÓJ BIZNESPLAN?

Mariusz Mszyca



PLAN NA START
#startup #konkurs

PRZYCZYNY PRZEZ KTÓRE BIZNES UPADA ?

- **brak wystarczającego poziomu sprzedaży**
- **brak płynności finansowej**
- **zbyt wysokie koszty działalności**
- **brak biznesplanu**



KOMU POTRZEBNY JEST BIZNESPLAN ?

- **każdemu, kto otwiera swój biznes**
- **jeżeli tworzysz jakiś nowy projekt**
- **jeśli chcesz oszacować niezbędne zasoby do realizacji przedsięwzięcia**
- **gdy chcesz wiedzieć jakie podjąć działania, aby wyróżnić się na rynku**



TYPY PLANÓW Z UWAGI NA HORYZONT CZASOWY

- krótkoterminowe 1- 2 lata
- średnioterminowe 3-5 lat
- długoterminowe powyżej 5 lat



BIZNESPLAN MÓWI NAM O:

- przeszłości – czyli tym co zrobiliśmy, jakie zdobyliśmy wykształcenie, umiejętności, kwalifikacje
- teraźniejszości – to co robimy obecnie tj. badanie rynku, zdobywanie pozwoleń, negocjowanie z dostawcami czy klientami
- przyszłości – to strategia działań i nasze cele oraz informacje na co nam są potrzebne pieniądze



TYPOWY BIZNESPLAN SKŁADA SIĘ Z NASTĘPUJĄCYCH CZĘŚCI:

- **Streszczenie**
- **Podstawowe dane o firmie i właścicielach**
- **Opis rynku:**
 - kryterium geograficzne – rynek lokalny, regionalny, krajowy, międzynarodowy
 - kryterium demograficzne – wiek, płeć, miejsce zamieszkania, wykształcenie, dochody, status rodzinny itp.
 - kryterium psychologiczne – zainteresowania, motywacje, zachowania
- **Analiza otoczenia:** branża, odbiorcy, dostawcy, konkurencja, podaż i popyt



TYPOWY BIZNESPLAN SKŁADA SIĘ Z NASTĘPUJĄCYCH CZĘŚCI:

- **Plan marketingowy**

- **Produkt (product)**
- **Cena (price)**
- **Dystrybucja (place)**
- **Promocja (promotion)**
- **Ludzie (people)**

- **Plan finansowy**

- **Ocena ryzyka**
- **Wkład własny**
- **Przyszłe przychody i koszty**
- **Próg rentowności**



TYPOWY BIZNESPLAN SKŁADA SIĘ Z NASTĘPUJĄCYCH CZĘŚCI:

- **analiza SWOT**

- zasoby (ludzkie, rzeczowe, finansowe)
- produkt / usługa
- rynek, jego nasycenie, popyt, podaż
- sezonowość
- bariery wejścia do biznesu
- konkurencja
- czynniki ekonomiczne, demograficzne, prawne, polityczne



TYPOWY BIZNESPLAN SKŁADA SIĘ Z NASTĘPUJĄCYCH CZĘŚCI:

- **Cele krótko i długoterminowe**
 - S – simple – cel musi być jasno określony w sposób prosty
 - M – measurable – cel musi być mierzalny
 - A – available – cel musi być osiągalny
 - R – realistic – cel musi być realny
 - T – time – cel musi być określony w czasie



DODATKOWA LEKTURA



PLAN NA START
#startup #konkurs



PLAN NA START
#startup #konkurs

ZAPISY DO 21 SIERPANIA 2020

PLANNASTART.PL