

ASBIRO MBA

www.asbiro.pl

Andrzej Blikle

Zarządzanie kompleksową jakością

Konspekt

Cz.1 WPROWADZENIE, 4 godz.

1. Wstęp
2. Zarys doktryny jakości

Cz.2 PRZYWÓDZTWO 6 godz.

3. Dylemat lidera — władza czy współpraca
4. Władza
5. Współpraca
6. System wynagrodzeń
7. Usuń strach

Cz.3 ZARZĄDZANIE WIEDZĄ 4 godz.

8. Dwa modele organizacji przedsiębiorstw
9. Procesy w przedsiębiorstwie
10. Procesowe zarządzanie

Cz.4 KOMUNIKACJA, 8 godz.

11. Asertywność
12. Trudne rozmowy
13. Konfrontacja

Cz.5 POZNAJ SIEBIE, 4 godz.

14. Jesteś lepszy niż myślisz

15. Zwyciężyć stres

Cz.6 KOŁA JAKOŚCI, 6 godz. warsztatów wplecionych w program

16. Zarys idei

17. Narzędzia

Cz.7 STATYSTYCZNE STEROWANIE PROCESAMI, 4 godz.

18. Gra menadżerska Edwardsa Deminga — czerwone koraliki

19. Trzy sigma — karty kontrolne Shewharta

Literatura podstawowa

Andrzej Blikle, *Doktryna jakości*, książka udostępniona w domenie publicznej w formacie PDF na licencji Creative Commons.

Polecana literatura uzupełniająca

[**Ackoff 94**]: Ackoff R.L., *Democratic Corporation*, Oxford University Press 1994, ISBN 0-19-508727-5

[**Aronson**]: Aronson, Elliot; Wieczorkowska, Grażyna, *Kontrola naszych myśli i uczuć*, Jacek Santorski & Co , ISBN 83-86821-99-X

[**Buckingham 01**]: Buckingham Marcus, Coffman Curt, *Po pierwsze: złam wszystkie zasady*, MT Biznes 2001, ISBN 83-88970-05-4

[**Deming 82**]: Deming, Edwards , *Out of Crisis*, Massachusetts Institute of Technology, Center for Advanced Engineering Study 1982, ISBN 0-911379-01-0

[**Deming 90**]: Deming Edwards W., , rękopis wykładu E.W. Deminga 1990, ISBN

[**Deming 95**]: Deming, W. Edwards, *The New Economics for Industry, government, education*, MIT Center for Advanced Engineering Study 1995, ISBN 0-911379-07-X

[**Drucker 00**]: Drucker, Peter F., *Zarządzanie XXI wieku*, Muza SA 2000, ISBN

[**Drucker 93**]: Drucker Peter F., *Post-capitalist Society*, Butterworth Heinemann 1993, ISBN 0-7506-0921-4

[**Drucker 93**]: Drucker, Peter F., *Post-capitalist Society*, Butterworth Heinemann 1993, ISBN 0-7506-0921-4

[**Drucker 99**]: Drucker, Peter F., *Społeczeństwo post-kapitalistyczne*, Wydawnictwo Naukowe PWN 1999, ISBN

[**Fleming 06**]: Fleming Quentin J., *Tajniki przetrwania firmy rodzinnej*, Helion 2006, ISBN 83-246-0151-1

[**Geddes 00**]: Geddes, Andrew, *Accounts office Cumbernauld*, Międzynarodowa Szkoła Jakości 2000, Umbrella 2000, ISBN

[**Gobillot 07**]: Gobillot, Emmanuel, *The Connected Leader*, Kogan Page 2007, ISBN 0-7494-4830-X

[**Hayek 06**]: Hayek von Fredefich August, *Konstytucja wolności*, Wydawnictwo Naukowe PWN 2006, ISBN -13: 978-83-01-14941-3

[**HBR 06**]: Harvard Business Review Polska, *Motywacja - wydanie specjalne*, HBR 2006, ISBN

[**Katzenbach 06**]: Katzenbach Jon R., Santamaria Jason A., *Jak motywować pracowników pierwszej linii*, Harvard Business Review Polska 2006, ISBN

[**Kohn 93**]: Kohn Alfie, *Punished by Rewards*, Houghton Mifflin Company 1993, ISBN 0-395-65028-3

[**Kohn 93**]: Kohn, Alfie , *Punished by Rewards*, Houghton Mifflin Company 1993, ISBN 0-395-65028-3

[**Kondo 89**]: Kondo Yoshido, *Human Motivation - a Key Factor for Management*, 3A Corporation 1989, ISBN 4-906224-64-4

[**Kosewski 09**]: Kosewski Marek, *Wartość, godność i władza*, Vizja Press & IT, Warszawa 2008

[**Latzko 1998**]: Latzko, William J.; Saunders, David M. , *Cztery dni z dr. Demingiem*, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne 1998, ISBN 83-204-2299-X

[**Latzko 98**]: Latzko William J., Saunders David M., *Cztery dni z dr. Demingiem*, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne 1998, ISBN 83-204-2299-X

[**Petersen 93**]: Petersen Donald, Hillkirk John, *Praca zespołowa - Nowe pomysły zarządzania na lata 90.*, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne 1993, ISBN 83-204-1593-4

[**Petersen 93**]: Petersen, Donald; Hillkirk, John , *Praca zespołowa - Nowe pomysły zarządzania na lata 90.*, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne 1993, ISBN 83-204-1593-4

[**Rath 04**]: Rath Tom, Clifton Donald O., *How full is your bucket?*, Gallup Press 2004, ISBN

[**Semler 98**]: Semler Ricardo, *Na przekór stereotypom*, Dom Wydawniczy ABC 1998, ISBN

[**Senge 02**]: Senge, Peter M.; Kleiner, Art; Roberts, Charlotte; Ross, Richard B.; Smith, Brian J. , *Piąta dyscyplina - materiały dla praktyka*, Oficyna Ekonomiczna 2002, ISBN 83-88597-68-X

[**Smith 07**]: Smith, Adam , *Badania nad naturą i przyczynami bogactwa narodów*, Wydawnictwo Naukowe PWN 2007, ISBN 978-83-01-15032-7 t. 1-2

[**Stocki 08**]: Stocki Ryszard, Prokopowicz Piotr, Żmuda Grzegorz, *Pełna partytypacja w zarządzaniu*, Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o. 2008, ISBN 978-83-7526-635-1

[**Tracy 07**]: Tracy Brian, *Psychologia sprzedaży*, Wydawnictwo MT Biznes Sp. z o.o. 2007, ISBN 978-83-88970-39-9

[**Young 03**]: Young, Stephen , *Moral capitalism*, Berrett-Koehler Publishers, Inc. 2003, ISBN 1-57675-257-7

[**Young 05**]: Young, Stephen , *Etyczny kapitalizm*, METAmorfoza 2005, ISBN 83-916677-4-X

[**Zimbardo 09**]: Zimbardo Philip, *Efekt Lucyfera*, Wydawnictwo Naukowe PWN 2009, ISBN 978-83-01-15570-4